



[NOTA DE PREMSA · REUS PROMOCIÓ]

Reus Promoció portarà la Capital de la Cultura Catalana a diversos punts del territori a partir del 22 d'abril

L'Agència de Promoció de la ciutat participa al llarg del 2017 en diferents fires i promocions turístiques

L'objectiu és difondre els principals atractius turístics de la ciutat entre el públic final i establir contactes professionals

Londres i Madrid seran els primers destins on Reus viatjarà aquest cap de setmana

Reus, 21 d'abril de 2017 · L'Ajuntament de Reus, sota el paraigües de **Reus Promoció**, participarà en diferents **esdeveniments i fires fora de la ciutat**, en els que la difusió dels actes de la Capital de la Cultura Catalana tindran una projecció especial. En algunes d'aquestes accions, es realitzaran també degustacions de Vermut de Reus.

Per aquest any també s'ha dissenyat una **imatge conjunta que posa en valor Reus com a capital de la Cultura Catalana, i que serà present a tots els estands de les fires i promocions.**

Aquest diumenge **23 d'abril** Capital de la Cultura Catalana viatjarà a **Londres** en un acte que organitza amb motiu de Sant Jordi la Delegació del Govern al Regne Unit, juntament amb les oficines al Regne Unit de l'Institut Ramon Llull, Turisme de Catalunya i Acció, i diferents entitats catalanes. Com a les darreres edicions, l'esdeveniment tindrà lloc al Borough Market i aplega cada any més d'un miler de visitants. També aquest cap de setmana, un any més, la ciutat està convidada a participar als actes que s'organitzen amb motiu de la setmana de la cultura catalana a **Madrid**, al **Centre Cultural Blanquerna**.

Un dels plats forts de la campanya serà la presència a la **Fira del Vi de Falset el 29 i 30 d'abril i l'1 de maig**. La ciutat convidada en aquesta 22ena edició de la Fira, i serà present amb un estand de promoció turística i cultural de la ciutat. El **14 i 15 de maig** Reus participarà a la quinzena edició de la **Fira Modernista de Terrassa** dedicada a la figura de Santiago Rusiñol. Reus Promoció disposarà d'un estand de promoció a la zona dedicada a les ciutats modernistes. El Vermut de Reus tornarà a ser protagonista, i es realitzaran degustacions especials després de les visites guiades a diferents espais de la ciutat i a l'estand de promoció. Paral·lelament i per segon any consecutiu, de **l'11 al 14 de maig** la ciutat serà present en aquest certamen que compta amb un gran nombre de públic visitant.

Fires, congressos i esdeveniments esportius que realitzen a Reus

L'Agència Reus Promoció serà present amb un estand de promoció en diferents fires, congressos i esdeveniments culturals i esportius que es realitzaran a la ciutat durant l'any, i que comptaran amb una important afluença de visitants, com el **Congrés d'Arxivística** (5, 6 i 7 de maig), la **Cursa Polar Gran Fondo La Mussara** (19 i 20 de maig), la fira **Reus Viu el vi** (del 9 a l'11 de juny), l'**Expovermut** (del 15 al 17 de setembre) i l'**ExproReus** (de l'11 a l'15 d'octubre) entre d'altres. En aquests esdeveniments l'Agència també promocionarà els actes de la Capital de la Cultura Catalana.

Nou material de promoció

L'Agència ha elaborat una **nova eina de promoció de la ciutat**, que presenta de manera atractiva els **principals recursos de turisme de Reus**. El format d'aquest material és una **guia molt visual i amb imatges molt descriptives**, que presenta Reus com una ciutat sorprenent per viure-hi una experiència genial. Reus es defineix com una ciutat mediterrània, viva, dinàmica, moderna i en moviment constant; una ciutat on gaudir de la cultura, l'oci i el comerç.

SERVEI DE PREMSA REUS CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2017

Núria Olivé/ Marc Gall

COMÈDIA. Comunicació & mèdia

www.comedia.cat | @fescomedia

nolive@comedianet.com 691 836 408 (Núria)

Jordi Suárez

Ajuntament de Reus

jsuarez@reus.cat | 977 010 023, ext. 2411

Més informació a www.capitalcultura.reus.cat | @reus_ccc2017