

La marca personal y la figura del mentor, herramientas claves para diferenciarse en la búsqueda de trabajo

Durante toda la jornada se han llevado a cabo charlas y talleres con expertos que han orientado a los jóvenes en la búsqueda de trabajo y a los empresarios en la captación de talento

Charlas y talleres para jóvenes, empresas y mentores han centrado las actividades que se han llevado a cabo esta mañana durante el Encuentro **"Rescatadores de Talento"** que ha tenido lugar en el Palacio de Congresos de Girona. Tras la ponencia inaugural que ha ido a cargo del escritor, divulgador, emprendedor y experto en tendencias globales y de innovación **Mark Stevenson**, diferentes expertos han ofrecido herramientas a los jóvenes para encontrar trabajo y a los empresarios para captar talento. La actitud positiva y disponer de una marca personal que ayude al joven a diferenciarse son claves, según han destacado los ponentes, así como la necesidad de disponer de un mentor que lo acompañe y lo oriente en el proceso de aprendizaje y desarrollo del talento.

Riccardo Maggiolo: "hay que tener una actitud positiva en el momento de buscar trabajo y disponer de una marca personal"

El formador, escritor y periodista **Riccardo Maggiolo** ha destacado durante su ponencia **"Cómo encontrar trabajo en la era digital y vivir feliz"** la actitud positiva como clave en el momento de buscar trabajo. También ha defendido la importancia de que el joven disponga de una marca personal para diferenciarse. Para Maggiolo, fundador del proyecto **Job Club** que promueve la búsqueda activa de empleo, es importante tener una red de contactos muy buena ya que, según ha indicado, el 80 por ciento de los empleados encuentran trabajo a partir de sus contactos personales.

María Luisa de Miguel: "el mentor acelera el proceso de aprendizaje y de desarrollo del talento"

La directora ejecutiva de la **Escuela de Mentoring**, **María Luisa de Miguel**, ha afirmado durante su ponencia **"El rol del mentor y sus 7 dimensiones"** que esta figura es fundamental porque permite "moldear de una manera u otra" al joven. De Miguel ha asegurado que con el mentor se acelera el proceso de aprendizaje y de desarrollo del talento. También ha dicho que hay que ir más allá del concepto de mentor que tenemos como transmisor de experiencias y conocimientos y ha propuesto diferentes dimensiones que se pueden llevar a cabo dentro de este rol: la de acompañante; la que tiene más en cuenta la parte más emocional; otra más innovadora; y la social,

donde el mentor enseñe al joven a relacionarse dentro de la empresa. De Miguel, que también es mentora de directivos y empresarios, explicó que lleva trabajando muchos años en este terreno con unos resultados espectaculares en todos los ámbitos.

Según de Miguel en España está creciendo exponencialmente en los últimos años la confianza en la figura del mentor sobre todo porque la gran empresa se ha dado cuenta de que lo ha de incorporar en sus programas de desarrollo del talento.

Programa "Rescatadores de talento" y empresas que participan

Durante la jornada de esta mañana, la Directora General de la Fundación Princesa de Girona **Mònica Margarit** ha presentado el programa que este año impulsa la entidad "**Rescatadores de talento**" para promover la empleabilidad de los jóvenes de entre 20 y 30 años fomentando su movilidad laboral entre comunidades autónomas. Se trata de un proyecto transformador que supone un paso más en el compromiso de la Fundación Princesa de Girona con el empleo juvenil. El proyecto prioriza a los jóvenes, que son la primera generación de su familia en obtener una titulación superior, garantizando la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado de trabajo. Este programa pionero ofrece a sus participantes una hoja de ruta personalizada, mentoring profesional, formación, una bolsa de trabajo y ayudas a la movilidad. Rescatadores de Talento integra y amplía los servicios que hasta ahora ofrecía el programa Apadrinando el Talento que ofrecía un servicio de mentoring profesional a los jóvenes.

Además, durante el Encuentro los responsables de los departamentos de recursos humanos de las empresas **Enagás, Lidl, Meliá, Novartis** y **Suez** que participan en el programa "Rescatadores de talento" han dado a conocer sus centros de desarrollo del proyecto y han animado a los jóvenes presentes a que se inscriban. "Necesitamos talento y este programa da la oportunidad de que conectéis con el mundo laboral" aseguraron los responsables de las empresas

Desarrollar una marca personal, el camino para conseguir el éxito profesional

La jornada se ha cerrado con un taller donde los jóvenes que han participado en la sesión de hoy han podido exponer durante una hora y media ante una veintena de expertos cuáles son sus principales preocupaciones en el terreno laboral. Como deben afrontar una entrevista de trabajo, qué estrategia deben seguir para aumentar la red de contactos personales y qué deben hacer para construir una marca personal que les ayude a encontrar sus fortalezas y diferenciarse del resto, son algunas de las cuestiones que se ha puesto sobre la mesa. Los expertos les han explicado que no basta con tener un buen currículum sino que hay que saber encontrar el valor que los diferencia, gestionar y conseguir que sea ventajoso a la hora de buscar un trabajo. Es necesario que sean visibles en la red y que transmitan confianza y fiabilidad, también les han dicho. Los expertos han destacado que ha sido una experiencia corta pero muy

positiva y enriquecedora. "Los jóvenes tienen mucha creatividad pero les falta aprender a canalizarla" afirmó **Joan Clotet**, talent innovation manager en **Ferrovial** y mentor de "Rescatadores de talento". "Son jóvenes muy preparados que buscan un trabajo con el que sentirse felices y valorados", han coincidido en indicar **Felipe Campos**, director general de la **Asociación Educativa Itaca** y Premio FPDGi Social 2013 y mentor de "Rescatadores de talento" y **Joana Frigolé**, consultora y coach profesional. **Olga Cajal**, Communication manager en **Esteve** y mentora de "Rescatadores de talento" se ha mostrado satisfecha por el encuentro que, según ha dicho, le ha servido para "empatizar" con los jóvenes. Y a **Aranca Ruiz**, de **Headhunter & talentist**, no le ha sorprendido que les preocupe querer diferenciarse en la búsqueda de trabajo.

El taller, que ha sido conducido por la escritora y analista digital especializada en gestión de visibilidad **Neus Arqués**, se ha llevado a cabo por grupos y ha finalizado con un tuit como conclusión que se ha colgado en la red con el etiqueta **#Rescatadoresdetalento**