



NOTA DE PREMSA

Libelista engega una campanya per incentivar la compra responsable de llibres en línia

Sota l'eslògan "**Libelista, la teva llibreria de sempre més a prop**", la plataforma es reivindica com a eina per comprar per internet beneficiant alhora les llibreries independents i de proximitat

El catàleg de la xarxa de llibreries compta amb **650.000 referències de llibre físic i 90.000 de llibre digital** i agrupa **141 llibreries**.

Segueix la campanya a xxss a través dels vídeos creats per la campanya i coneix què diu el sector sobre Libelista

[AQUÍ](#)

Barcelona, dijous 17 de desembre 2020. Libelista és una xarxa virtual que reuneix 141 llibreries independents i de proximitat de tot l'Estat espanyol, de les quals 58 són a Catalunya. Aquest portal permet comprar qualsevol llibre a través d'internet, tenint a disposició el conjunt dels fons de totes les llibreries que formen part de la xarxa, i triar a quina de les llibreries es vol fer la compra i destinar els guanys de la comanda. Així mateix, el portal ofereix la possibilitat de rebre a casa la comanda o bé de recollir-la a la llibreria que més convingui al comprador.

El projecte emergent que es va posar en marxa fa prop de 5 anys i que fou la primera plataforma independent de compra literària del país, millora ara el servei i l'experiència d'usuari agilitzant l'eficàcia i el temps de lliurament, ja que a partir d'ara l'eina agrupa la gestió d'un estoc únic sumant el de tots els punts de venda però sense perdre el seu valor

diferencial: l'ingrés de la compra revertirà sempre a la llibreria on el client ha fet la compra telemàtica, amb absoluta transparència i traçabilitat.

Aprofitant les festes de Nadal, Libelista posa en marxa la campanya "Libelista, la teva llibreria de sempre més a prop", per reivindicar el paper actiu del petit comerç del llibre i conscienciar sobre la importància de donar suport al teixit cultural local en aquests moments de crisi. Amb aquesta iniciativa, Libelista vol potenciar el valor de la llibreria de proximitat fent valer el seu servei de qualitat i el vincle amb els usuaris en el procés de venda.

La campanya pretén posar en valor la **xarxa de Libelista**, una iniciativa que sorgeix com alternativa de **consum sostenible i responsable** davant dels grans operadors i gegants tecnològics de vendes en línia, amb l'objectiu que la petita llibreria de barri adquireixi més valor i èxit en el mercat digital.

"Si compres a Libelista, em compres a mi" o "Fes-te Libelista!" són alguns dels reclams que formulen llibreters i editors en primera persona

La campanya que Libelista posa en marxa aquest Nadal, compta amb la participació de diversos llibreters catalans independents i alguns representants d'editorials, que han volgut enregistrar i compartir un missatge clar a xarxes socials que convida a la fidelitat dels lectors amb els seus llibreters, una relació que moltes vegades va més enllà de la mateixa compra: "Fes-te Libelista!".

Libelista, creada el 2015 gràcies als esforços d'entitats públiques i privades del sector del llibre, també té per objectiu crear un entorn en línia comú que visualitzi l'imprescindible treball prescriptor dels llibreters i llibreteres amb eines comercials d'eCommerce de primer nivell. Actualment el seu catàleg compta amb 650.000 referències de llibre físic i 90.000 referències de llibre digital.

www.libelista.com

Sala de premsa

[[AQUÍ](#)]

Servei de premsa

COMEDIA. Comunicació & Media

Mar Novell · mnovellpuig@gmail.com · +34 615 18 57 08

Maria Permanyer · mpermanyer@comedianet.com · 650 19 09 59